



DE **BETROUWBARE** ORGANISATIE

ALLEEN DAN MAAK JE KANS OP **VERTROUWEN**

**WORKSHOP (1/2 DAG):
MAATSCHAPPELIJK RELEVANTE
CONTENT PRODUCEREN**



Wat ga je leren?

- Hoe en waarom journalisten kiezen voor onderwerpen.
- Hoe ze denken en werken als ze ergens over berichten.
- Welke genres er bestaan in de media berichtgeving.
- Je weet waar je overal kunt zoeken om geschikte onderwerpen te vinden en wat geschikte momenten zijn.
- Aan welke criteria relevante content moet voldoen.
- Welke mogelijkheden er zijn (en die je kunt combineren) om voor (nog) meer impact te zorgen met deze content.
- Hoe je uiteindelijk veel media-aandacht krijgt.
- Hoe je met je onderwerpen dicht bij je missie en visie blijft.

Les van professionals

In deze workshop krijg je les van professionals die door de wol geverfd zijn. Daarnaast beschikken zij over de juiste didactische vaardigheden om hun kennis over te brengen.

Wil jij door de ogen kunnen kijken van een journalist en doorgroeien als professional in het vinden en produceren van maatschappelijk relevante (online) content? En die ook nog eens veel publiciteit oplevert. Volg dan deze workshop.

Stel je voor dat de verhalen die je vertelt opgepakt worden door de (sociale)media. Onbekend maakt onbemind. Maar het beeld dat de mensen van je krijgen moet wel kloppen met je daden.

Betekenis geven

Je krijgt al snel door hoe je naar onderwerpen zoekt die betekenis geven aan datgene waar jouw organisatie voor staat. Soms liggen dit soort onderwerpen al heel lang ergens in een lade. Soms worden bepaalde onderwerpen pas relevant wanneer er een bepaalde gebeurtenis plaatsvindt. Op dat moment kun je ervan gebruik maken.

Informatiebehoefte

Wij helpen je in deze workshop met het zoeken naar onderwerpen en het creëren van verhalen die aansluiten op wat er speelt in de buitenwereld. En die voldoen aan de informatiebehoefte van de (groep) mensen die je wilt bereiken. Dat doen we door ons te verplaatsen in journalisten, hoe zij denken en te werk gaan. Vervolgens gaan we aan de hand van een aantal opdrachten aan de slag. kijken we naar effectieve middelen en manieren die daarvoor het meest geschikt zijn zodat ze zorgen voor impact.

Locaties: Amsterdam, Eindhoven, Rotterdam, Utrecht en Zwolle
Kosten (inclusief catering): € 375,00 excl. Btw