



DE BETROUWBARE ORGANISATIE

ALLEEN DAN MAAK JE KANS OP VERTROUWEN

WORKSHOP (1/2 DAG): DE 7 VALKUILEN BIJ GREENWASHING



Wat ga je leren?

- Waarom greenwashing van alle tijden is.
- Welke 7 valkuilen er zijn.
- Wat de gevolgen kunnen zijn van greenwashing.
- Hoe je kunt voorkomen dat er issues en negatieve beeldvorming ontstaat.
- Je gaat door de ogen van een ander (de buitenwereld) naar je eigen plannen/ideeën kijken.
- Kortom: je wordt bewuster van de huidige tijdgeest en waarom dat om een andere manier van denken en werken vraagt.

In deze workshop krijg je les van professionals die door de wol geverfd zijn. Daarnaast beschikken zij over de juiste didactische vaardigheden om hun kennis over te brengen.

Hoe voorkom je zoveel mogelijk greenwashing? Het zorgt voor negatieve publiciteit en de EU heeft vanaf 2024 strengere richtlijnen opgesteld. Als bedrijven zich hier niet aan houden, kunnen zij flinke boetes krijgen. Des te meer reden om deze workshop te volgen.

Organisaties hebben het tegenwoordig niet makkelijk. Ze worden geacht rekening te houden met klimaat en milieu, met de razendsnelle technologische ontwikkelingen en te zorgen voor goede arbeidsomstandigheden. De waarden en normen zijn daardoor behoorlijk verschoven? Dat heeft ook gevolgen voor de manier waarop marketing en communicatie wordt bedreven.

De 7 valkuilen van greenwashing

In deze workshop behandelen we de 7 valkuilen van greenwashing, waar je maar beter niet in kunt trappen. Deze zijn wetenschappelijk onderbouwd. Door je er bewust van te worden, geeft het je inhoudelijke munitie om vroegtijdig te waarschuwen bij plannen om je product of dienst aan te bevelen.

Terugblik en casussen

Greenwashing is van alle tijden, alleen noemden we het nog niet eens zo lang geleden window dressing.

Na een korte geschiedenis en diverse recente voorbeelden die langskomen, gaan we het praktisch toepassen met behulp van diverse casussen.